



M.I. AYUNTAMIENTO DE
VILLENA

CONCEJALÍA DE
TURISMO

VILLENA
FORTALEZA MEDITERRÁNEA

Villena, 9 de noviembre de 2022

En referencia al **informe N.º 1 de fecha 20/02/2020** de la **COMISIÓN DE TURISMO del FORO ECONÓMICO Y SOCIAL DE VILLENA**.

Sobre la propuesta **IMPLICACIÓN DEL TURISMO LOCAL: CONOCE VILLENA** en la que se **plantea realizar un proyecto continuado para dar a conocer Villena** dirigidas a dos ámbitos, **por un lado los centros escolares, y por otro a los empresarios del sector turístico**, la Concejalía de Turismo

INFORMA

Que en cuanto al proyecto de dar a conocer Villena a los centros escolares de la localidad, ésta es una actividad que ya se realizaba con anterioridad por parte de las Concejalías de Educación y la Concejalía de Turismo.

El único matiz diferencial con respecto a la propuesta de la Comisión de Turismo del FES Villena, es que las actividades no han ido ni van dirigidas a un sector o grupo de edad determinado. Tradicionalmente se han venido realizando y se realizan estas actividades a demanda de los centros escolares locales, siendo éstos quien deciden según su criterio, qué recursos visitar y qué franja de edad realiza esta actividad educativa y de conocimiento y puesta en valor de los recursos turísticos locales. Así por ejemplo se da el caso que, antes de la pandemia uno de los centros educativos cada año organizaba, para un curso en concreto, una jornada consistente en la visita a la pedanía de la Encina. Otros por el contrario, se centraban en el patrimonio local más a mano como el castillo o el museo arqueológico y lo ofrecían y ofrecen a una mayor variedad de niveles educativos.

El funcionamiento que se viene realizando es el siguiente: la Concejalía de Turismo recibe las propuestas de los diferentes centros educativos, y desde este departamento, se le reserva hora y día para la realización de la actividad, que es llevada a cabo por el personal contratado externamente por el Ayuntamiento de Villena para la atención en ambas oficinas de turismo y el acompañamiento a las visitas en los recursos visitables de la localidad.

La realización de esta actividad no conlleva el pago de ninguna tasa ni por el alumnado ni por los centros educativos.

Se acompaña a este informe un documento en el que vienen reflejados los grupos escolares atendidos en Villena durante este 2022 y que hasta el mes de noviembre asciende a más de 1.300 alumnos locales.

Por otro lado, por parte de la Concejalía de Turismo se está trabajando en el fortalecimiento del Turismo Familiar en la localidad, y entre las actividades en curso, destacan dos muy vinculadas al propósito que plantea la Comisión de Turismo del FES, como son:

- 1º La creación de un mantel de papel para su uso en restaurantes de la localidad adheridos al SICTED¹. Este nuevo recurso, se ha realizado a partir de un grupo de mejora creado en el ámbito de este sistema de calidad. Este mantel de papel consta de una serie de juegos o pasatiempos tradicionales (unir con puntos, laberinto, sopa de

1 Sistema Integral de la Calidad Turística en Destino



M.I. AYUNTAMIENTO DE
VILLENA

CONCEJALÍA DE
TURISMO

VILLENA
FORTALEZA MEDITERRÁNEA

letras, colorear el escudo de Villena, unir palabras, etc. Y sus soluciones) basados todos ellos en el patrimonio, la historia y los recursos turísticos de Villena. Este mantel de papel, también se ha puesto a disposición de la Concejalía de Educación para darlo a conocer a los centros educativos locales y que lo puedan imprimir si lo desean y utilizarlo durante el año lectivo cuando y con los grupos de edad que consideren oportuno.

- 2º El desarrollo de una app web para familias de uso gratuito. En la que mediante el apoyo de un mapa, que se entregará en las oficinas de turismo, y el uso del móvil, las familias puede desplazarse por 12 lugares de interés de Villena para a través de un juego consistente en la superación de pruebas basadas en preguntas sencillas, diseñadas para niños de primaria, conocer la historia y patrimonio locales. Esta app móvil está previsto que esté disponible finales de noviembre o principios de diciembre de 2022 y constituirá un recurso más puesto a disposición de los centros escolares locales. Del mismo modo que el anterior caso, el mapa estará a disposición de los centros educativos que lo soliciten para poder imprimirlo.

En cuanto a la segunda propuesta, la dirigida al sector empresarial turístico y comercial local. Reconocemos desde esta Concejalía que los esfuerzos que llevamos realizando hasta la fecha no han dado los resultados que esperábamos.

Estos esfuerzos han consistido en la captación de diferentes empresas para su inclusión en el destino SICTED Villena, para así generar una mayor identidad y local y profesional en el ámbito turístico basada en una apuesta por la calidad. El resultado, como se ha mencionado anteriormente no ha sido el esperado y podría mejorar. Entre las posibles causas de que todavía exista recorrido por realizar en la captación de empresas y comercios locales para integrarse en el SICTED puede estar en que

- Por una parte, a pesar de ser un sistema de gestión de la calidad gratuito, el participante debe creérselo estar firmemente convencido de que el esfuerzo en tiempo que le tiene que dedicar, le va a compensar.
- Por otro lado **en el desconocimiento**, como se apunta desde la Comisión de Turismo del FES, **de los recursos turísticos locales y en su verdadero potencial**.

Para ello, desde esta concejalía, “recogemos el guante” lanzado por esta comisión, y la emplazamos para el establecimiento de una próxima reunión en la que solicitaremos su colaboración para la definición, diseño y calendario de actividades a realizar con este fin así como la elaboración de un listado de actores locales a convocar para, dar a conocer el patrimonio, recursos turísticos locales y el potencial turístico de Villena de una manera más eficiente al empresariado turístico y comercial de nuestra ciudad.

Técnico de Turismo

Concejala de Turismo