

**PROPUESTA IMPLICACIÓN EN EL TURISMO LOCAL: CONOCE VILLENA
PROPUESTO POR COMISIÓN DE TURISMO
INSTRUCTOR JOSE CARLOS PAYÁ
ÁREA TURISMO**

ANTECEDENTES

El Foro Económico y Social de Villena tiene encomendadas dentro de sus funciones la creación de Comisiones que se constituyen en grupos de trabajo sobre propuestas que han surgido del propio foro y/o propuestas trasladadas por los ciudadanos. Es el caso de la Comisión de Turismo centrada en el análisis y proposición de acciones que mejoren aspectos del sector turístico local.

PROPUESTA Y MEDIDAS CORRECTORAS

Propone realizar un proyecto continuado en el tiempo para dar a conocer Villena. Esta iniciativa tiene varias patas, ya que por un lado se dirigiría a los centros escolares (continuando la labor que se realizaba años atrás desde el área de educación con visitas teatralizadas por el casco histórico con el alumnado de 5º primaria) y por otro a los empresarios del sector turístico (hotelería, hostelería y restauración) incluyendo jornada específica y/o visita de estos a Monumentos, Castillo y zonas de acceso de forma personalizada para el colectivo.

IDONEIDAD DE LA PROPUESTA Y BENEFICIOS A CONSEGUIR

La propuesta parte de información recabada por la Comisión de Turismo detectando, en parte de la comunidad escolar y del sector turístico, dificultades para conocer aspectos básicos del turismo local. Estos sectores, como el resto de la ciudadanía, tienen a su disposición los mismos para ser visitados cuando lo desee en función de horarios, etc., pero en muchos casos no utilizan dichos servicios o los mismos no se conocen de forma integrada, por lo que se pretende generar actuaciones específicas con un objetivo general de dar a conocer Villena y su sector turístico y con los objetivos específicos siguientes:

- Comunidad escolar: conocer para valorar el sector turístico local, fomentando el aprendizaje sobre el municipio, aprendiendo su importancia, sensibilizando sobre su cuidado y protección, y fomentando el emprendimiento en un sector de futuro para nuestro municipio.
- Empresariado del sector turístico: conocer para valorar el sector turístico local, fomentando el aprendizaje sobre el municipio, valorando la importancia que tiene el mismo sobre su negocio, fomentando su difusión y conocimiento a los turistas al conocer el patrimonio, y las formas que existen para darlo a conocer (horarios, coste de visitas, existencia de visitas guiadas, lugares de información turística, notas anecdóticas que contribuyan a generar interés en los turistas por quedarse, disfrutar de la gastronomía local y alojarse más días, formas de conseguir información en papel o en medios digitales, inclusión de dicha información en sus webs o redes sociales).

DATOS RECABADOS SOBRE LA PROPUESTA Y POSIBLES ACTUACIONES

La propuesta tiene un coste bajo, ya que se utilizan medios que en la actualidad existen, debiendo organizar dentro del horario existente estas visitas o reforzando las mismas; al ser actuaciones que pueden ser programadas en el tiempo se necesita esta acción de coordinación:

- Con los centros escolares y que puede ser repetida anualmente (por ejemplo, cogiendo siempre el mismo curso escolar de todos los centros y realizando una actuación anual de difusión sobre ese curso escolar, con lo que nos aseguramos que todos los escolares pasen por la misma y pueda ser una actividad integrada dentro del plan de actividades de los centros escolares).

- Con el sector turístico local realizando colaboración con las asociaciones empresariales, especialmente las dedicadas al sector comercial/turístico, que permitan agrupar las acciones los días de menos visitas al municipio, que suelen coincidir con los días de cierre por descanso de los establecimientos, haciendo posible la participación de los mismos.

Estas visitas, dado que no pueden realizarse a la totalidad de los recursos turísticos, pueden complementarse con una charla/jornada de presentación en un espacio como el salón de actos de la Kakv o similar, donde explicar el resto de información que no pueda ser facilitada en la visita a través de vídeo, powerpoint o similar.

En función de la propuesta realizada y la información recabada, tras elevar el asunto a la Comisión Permanente de fecha 21/03/2022,

SE ACUERDA

Trasladar a la Concejalía de Turismo la propuesta realizada por la Comisión de Turismo para dar a conocer Villena entre los sectores escolar y empresarial del sector turístico con el fin de aumentar su conocimiento y, por tanto, ser prescriptores del turismo local desde sus respectivos ámbitos.

VºBº
VICEPRESIDENTE 1º CP

INSTRUCTOR

D. José Micó Serra

D. José Carlos Payá Rubio