



Primer Informe sobre las necesidades del tejido económico en Villena, derivadas del estado de alarma con motivo de la crisis consecuencia del Covid19.

Villena, 9 de junio de 2020

Dentro de la Comisión de Reactivación Económica y Social, impulsada con motivo de la crisis consecuencia del Covid19 por el **Foro Económico y Social de Villena**, se creó un grupo de trabajo formado por 8 miembros de su Plenario: Pepe Ferri Ruiz, Joaquin Marco Amorós, Paco Ortega Alarcón, Francisco Navarro Maestre, Vicente Marco Molina, Vicente Abellán Muñoz, José Miguel Martínez García, y Pepe Micó Serra, al que también se unió M^a Amparo Seller Mateo, presidenta de la asociación empresarias.com.

La redacción de este informe es el resultado de las reuniones realizadas durante las últimas 3 semanas por el grupo de trabajo y las personas invitadas, además de las aportaciones realizadas por asociaciones, colectivos y sectores empresariales, e ideas aportadas en el cuestionario compartido a profesionales y empresarios.

Esta iniciativa se ha impulsado con el propósito de implicar a los agentes económicos de nuestro municipio, invitando a las Entidades de Conservación de los Polígonos Industriales, Industrias en general, Agricultura, Comercio y Hostelería, Servicios, Logística, Turismo, Artesanía, Empresas Tecnológicas, Construcción, Profesionales (Asesores, Abogados, Financieros, Marketing, Comercio Exterior,...), Sindicatos, Instituciones formativas, Perfiles Jubilados con experiencia y Jóvenes Estudiantes, que forman parte del amplio abanico de perspectivas que queremos implicar en un proceso que acaba de comenzar.



Ante la grave situación que manifiestan los sectores económicos consultados hemos considerado que desde el ayuntamiento deben tomarse de manera rápida **medidas directas, útiles y valientes** que eviten el cierre de muchos pequeños negocios de Villena.

Hemos resumido y elaborado la siguiente **lista de actuaciones** que solicitamos que tenga en cuenta el M.I. Ayuntamiento. Sabemos que algunas de ellas ya están en marcha, aplaudimos su voluntad, y manifestamos nuestra intención de seguir trabajando y mantener nuestra disponibilidad de colaboración.

AYUDAS ECONOMICAS.

1. **Adelantar el pago** de facturas y subvenciones pendientes. En este sentido considerar que se tenga en cuenta a todas las asociaciones empresariales.
2. **Flexibilizar el pago de impuestos.** La fiscalidad tendría que adaptar su nivel de exigencia arbitrando medidas de rebaja de impuestos ajustadas a la actual situación. El 49 % de los encuestados consideran prioritaria la **adaptación (reducción) de tasas** como el IAE y el IBI.

Posibles medidas:

- o Revisión de los parámetros del **IAE** y reducción de la cuota anual 2020 en su tramo municipal.
- o Reducción de la cuota del **Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI)** del ejercicio 2020 para empresas y Autónomos acogidos a ERTE
 - Por ejemplo, el Ayuntamiento de Madrid ha realizado la **modificación de las ordenanzas fiscales del IBI e IAE** al objeto de establecer sendas bonificaciones del 25% en ambos tributos.
 - Otra opción es establecer una **subvención directa con arreglo a los impuestos ya pagados.**
- o **Reducción de la cuota en el IVTM** de 2020 a vehículos de transporte industrial.
- o **Bonificaciones en Licencias de aperturas** de nuevos negocios.
- o Ayudas a empresas y autónomos por **contratación de gente de Villena** (con determinados requisitos).

3. **Crear líneas de ayudas a fondo perdido** (para el alquileres, hipotecas,...) **y para la digitalización de los negocios** (formación y elementos físicos o materiales). El 35 % de los encuestados consideran prioritaria que existan ayudas financieras directas condicionadas a requisitos objetivos, específicos y transparentes.
4. **Impulsar una campaña de incentivo al consumo local mediante vales de descuento.** Fomentar la unión de los consumidores en torno a la oferta local, y para además favorecer el turismo, impulsar campañas de promoción fuertes con descuentos en empresas y servicios de Villena para los que nos visiten.

Nota: El 41,2 % de los encuestados consideran necesario un **ajuste presupuestario** en partidas que no aportan gran valor económico o social en las circunstancias actuales.

GESTIÓN MUNICIPAL. (Algunas aplicables a otros sectores).

5. Valorar iniciativas dirigidas a la **redimensionar y ajustar la administración local**, adaptando cambios tecnológicos y organizativos que la hagan más eficiente, automatizando procesos repetitivos y liberando tiempos para tareas que aporten soluciones de gran valor para la ciudadanía.
6. Tomar medidas para que haya más **agilidad de los trámites con la administración.** El ayuntamiento debe facilitar administrativamente licencias con mayor diligencia para evitar que las actuaciones de ampliación en las empresas se vean condicionadas y provoque que se vayan a otros territorios. El 68,6 % de los encuestados consideran necesaria una mayor Flexibilidad Normativa y Agilidad Burocrática (ventanilla rápida). En ese sentido, de manera general se plantea la necesidad de que haya una **necesaria flexibilización respecto del PGOU** para facilitar el impulso económico, por ejemplo, a través de un procedimiento transitorio de resolución de licencias de construcción y actividad.
7. Apoyar la **diversificación industrial** resolviendo las mejoras necesarias en los polígonos industriales y realizando **campañas de atracción, captación e implantación de nuevas empresas**, aplicando Bonificaciones en Licencias de aperturas de nuevos negocios.
8. Flexibilizar las reglas dentro de la legalidad en las licitaciones de contrataciones, si puede ser por invitación en las menores, y en general, usar **fórmulas de baremación que favorezcan la contratación de empresas de Villena.**

SECTOR AGRÍCOLA. (Algunas aplicables a otros sectores).

9. Tomar medidas para **promocionar los productos agrícolas locales** especializados, alimentos de proximidad y Km 0.
10. Plantear **incentivos a la investigación** y puesta en marcha de experiencias para la implantación de **nuevos cultivos**, y para evitar el abandono de la actividad agrícola.
11. Resolver la afección que supone la falta del **Plan Especial de la Huerta**, que está constriñendo al sector y no le permite su desarrollo.
12. Revisar aspectos claves, previos al imprescindible desarrollo del **PGOU**, para la **flexibilización de la provisional y cautelarisima normativa actual.**

FORMACIÓN.

13. **Impulsar medidas de apoyo a la Innovación y la Transformación Digital** (el 60,9 % de los encuestados confirman que NO tienen en sus empresas o negocios Planes de Inversión, Expansión o Innovación). Promover e implantar planes de formación adaptados para facilitar la continuidad de negocio.

A la pregunta en la encuesta ¿qué recursos necesitaría tu empresa para resolver los retos a los que te enfrentas?, destacan:

- a. Red de Cooperación entre empresas 45,1 %
- b. Transformación Digital (web, ecommerce) 31,4 %
- c. Plan de Marketing y Ventas 31,4 %
- d. Soluciones de Financiación 27,5 %
- e. Consultoría Estratégica 23,5 %
- f. Formación Empresarial 19,6 %

14. **Adaptar la oferta formativa** a las necesidades actuales de las empresas (el 47,1 % afirman que NO cuentan con los perfiles y competencias profesionales que necesitan), y especialmente la creación de nuevas líneas de Formación Profesional a las **necesidades futuras de las empresas innovadoras** de nuestra comarca y a las oportunidades de **crecimiento inteligente y sostenible** que tiene Villena por su **localización geográfica y recursos**. Es importante que Villena como cabecera de comarca implique en esta actuación a nuestros pueblos vecinos.

15. Impulsar un **Plan de Empleo Joven** para la inserción laboral de menores de 30 años basado en colaboración público-privada.

16. Impulsar iniciativas para la **localización y apoyo de jóvenes emprendedores** de Villena, conocer sus proyectos y necesidades, así como posibilidades de desarrollo en nuestro municipio (emprendedores tecnológicos, en centros de investigación, empresas en innovadoras, expatriados,...). Especialmente debe plantearse que el **Centro de Coworking** sea referente de **conexión entre el talento joven y las empresas innovadoras**, ecosistema que facilite sinergias profesionales y la creación de nuevos proyectos viables y rentables.

17. **Facilitar aprendizajes y conocimientos a las empresas**, a sus directivos y trabajadores, que les permitan adaptar su oferta de valor a las necesidades del mercado, destacando con atributos que las diferencien, adaptadas tecnologías y modelos de gestión y análisis que las hagan eficientes, con buenos planes de marketing y herramientas de comercialización.

COOPERACIÓN. (Medidas a medio plazo).

18. Facilitar la creación de un modelo genuino de **Cooperación Público Privada**, que sea espacio de reflexión y planificación de acciones que apoyen el Desarrollo Económico. El 45,1 % de los encuestados consideran necesaria la creación de una **Red de Cooperación entre empresas**. El Gabinete de Promoción y Desarrollo Económico, junto con el Foro Económico y Social pueden responsabilizarse del diseño de este espacio y su dinamización.

19. Establecer estrategias conjuntas para **reivindicar la implantación en Villena del Nodo Logístico**, buscando la complicidad de poblaciones cercanas, industrias innovadoras con planes de expansión, clústers industriales y organizaciones empresariales, haciendo público su interés.
20. Plantear la creación de un **Parque Tecnológico o Sede de Distrito Digital en Villena** (zona antigua factoría Forte, enfocado en el desarrollo industrial tecnológico).
21. Favorecer una nueva cultura empresarial desde un liderazgo del **Centro de Coworking**. Implicando el inter-emprendimiento, vinculando a las empresas en proyectos de innovación y cooperación, así como su participación en proyectos Europeos.

INVERSIÓN. (Medidas a medio plazo).

Otras aportaciones señalan la necesidad de incrementar de la inversión en obra pública, centrar actuaciones municipales en acciones que generen valor añadido y faciliten la inversión, invertir en Medio Ambiente, impulsar la rehabilitación y la sostenibilidad de edificios, facilitar el acceso a viviendas públicas o cooperativas en régimen de alquiler para jóvenes e impulsar los proyectos municipales hacia el concepto de Smart City.



FORO ECONÓMICO Y SOCIAL DE VILLENA



**DESARROLLO
ECONÓMICO
Y EMPLEO**

#VillenaNosNecesita